

Viral påverkan

Arbetsblad

Arbeta med alla uppgifter, eller välj ut några av dem. Programmet passar bra att se tillsammans med andra program i serien Perspektiv på världen; Högerextremism och Pengarna, makten och demokratin.

Ord och begrepp

Plattformer, påverkan, internet, fake news, nyhetssajt, mediekritik, viralt innehåll, reklam, propaganda, sökordoptimering, algoritmer, trollfabriker, influencer, memes, alternativhögern, Pepe the frog, red pilling, mainstream media

Frågor utifrån programmet

- 1 Ryan Broderick på BuzzFeed säger att ingenting på internet är nytt. Vad ger han för exempel på det?
- 2 Vilka är de största fördelarna med sociala medier och det snabba nyhetsflödet? Och vilka saker tas i filmen upp som de största utmaningarna?
- 3 Vad är memes? Ge några exempel!
- 4 Hur har alternativhögern använt memes?
- 5 Vad är Pepe the Frog?
- 6 Scenen där Hilary Clinton pratar om alternativhögern ropar någon i publiken "Pepe!". Varför då, tror du?
- 7 Vad är red pilling?

Arbeta vidare

- 8 Ta reda på mer om BuzzFeed och om hur de arbetar.
- 9 Jämför BuzzFeed med några andra nyhetskällor. Försök titta på både mainstream media och nyhetssajter. Hittar ni några skillnader i nyhetsurval och vinkling av nyheterna?
- 10 Försök finna fler exempel på politiska memes som fungerar ungefär som Pepe the Frog.
- 11 Vad gör en influencer? Följer du någon influencer? Vad är det som lockar med den personen?
- 12 Förklara följande begrepp:
 - a Algoritm
 - b Sökordsoptimering
 - c Trollfabriker
- 13 Arbeta i par och använd er smartphones. Bestäm några ord att googla på och jämför era sökträffar. Är de lika? Är de olika? Vad kan det bero på?
- 14 Vad innebär en filterbubbla? Hur kan filterbubblor påverka vår världsbild?

Diskussionsfrågor

- 15 Hur vet du vilka krafter som påverkar dig på nätet?
- 16 Diskutera hur man kan gå tillväga för att ta reda på vem som står bakom information.
- 17 Hur kommer framtidens motsvarighet till memes se ut?
- 18 Tror du att du har sett eller delat memes som har haft politiskt budskap utan att du vet om det?
- 19 Richard Spencer från altright.com poängterar att de inte är en del av mainstream media. Varför gör han det? Finns det paralleller till den särskiljningen i Sverige?

På nätet

- BuzzFeed
- Facebook
- MIK för mig, Statens medieråd
- Propaganda och bilders makt, Statens medieråd
- Internetkunksap.se, IIS

Andra program från UR om viral påverkan

- Fejk
- Kjellkritik
- De obekväma
- Medialized
(Kräver inloggning via en mediecentral.)