

AJANKOHTAISTA SUOMEKSI

2021-09-10

Arbetsblad

av Silja Levander

Sanalista

Tavarat ja palvelut kallistuvat inflaation myötä

kuluttajahinta	<i>konsumentpris</i>
tyhjentävä	<i>uttömmande, utförlig</i>
määritelmä	<i>definition</i>
kokea	<i>uppleva</i>
kysyntä	<i>efterfrågan</i>
vetoinen	<i>driven</i>
suhteessa	<i>i förhållande till</i>
tarjonta	<i>tillgång</i>
keskeinen	<i>avgörande</i>
toimitus	<i>leverans</i>
saatavilla	<i>tillgänglig</i>
sähkölämmitteinen	<i>eluppvärmd</i>
omakotitalo	<i>villa</i>
huolenaihe	<i>anledning till oro</i>
taakka	<i>börda</i>
kiihtyä	<i>accelerera</i>
ilmiö	<i>fenomen</i>

Espoolaisnuoret miettivät rahankäyttöään

liike	<i>affär</i>
panna merkille	<i>lägga märke till, notera</i>
kuukausiraha	<i>månadspeng</i>
kummiskaan, kuitenkaan	<i>ändå</i>
tyyliin	<i>typ</i>
kirppis	<i>loppis</i>
17 euron luokkaa	<i>runt 17 euro</i>
oikeastaan	<i>egentligen</i>
limu	<i>läsk</i>
päivästä toiseen	<i>från en dag till en annan</i>
viikoittain	<i>veckovis</i>

Kysymykset

Tavarat ja palvelut kallistuvat inflaation myötä

1. Miten päivittäistavaroiden hinnat ovat muuttuneet viime aikoina?

- a. halvemmaksi
- b. kalliimmaksi
- c. eivät mitenkään

2. Miksi ihmiset kokevat inflaation eri tavalla?

3. Miten kysyntä vaikuttaa inflaatioon?

4. Miksi saatavilla oleva sähkö on nyt kalliimpaa?

- a. Ukrainan sodan takia.
- b. Ylipäätään inflaation takia.
- c. Sähkön kysyntä on niin korkea.

5. Mikä tulee olemaan suuri haaste talvella?

- a. Kaukolämmitteisten kerrostalojen sähkölaskut.
- b. Maalämmitteisten rivitalojen lämpötilat.
- c. Sähkölämmitteisten omakotitalojen kustannukset.

6. Mitä inflaation tasosta sanotaan? Valitse yksi tai useampi vaihtoehto.

- a. Se on tällä hetkellä noin 2%.
- b. Se on nyt noin 8%.
- c. Se saattaa olla edelleen nousussa.

7. Mitä Hiljanen sanoo inflaation laajuudesta?

- a. Se on maailmanlaajuista.
- b. Inflaatiota esiintyy tällä hetkellä vain Euroopassa.
- c. Erityisesti Suomi ja Ruotsi kärsivät inflaatiosta.



Pohdi, miten se vaikuttaisi omaan hinnoitteluusi, jos vastaavaa tuotetta tai palvelua myyvä kilpailijasi nostaisi omia hintojaan.

Espoolaisnuoret miettivät rahankäyttöään

1. Missä nuoret ovat vaateostoksilla?

- a. ostoskeskuksessa
- b. käytettyjä vaatteita myyvässä liikkeessä
- c. torilla

2. Mitä nuoret kertovat saamastaan rahasta? Valitse yksi tai useampi vaihtoehto.

- a. Jos raha loppuu kesken, voi kysyä saako lisää.
- b. Sitä tulee noin 30 euroa.
- c. Se on viikkoraha.

3. Miten nuoret käyttävät kuukausirahansa?

4. Mitä vaatteita ja asusteita nuoret mainitsevat hintoja vertaillessaan?

- a. takin ja laukun
- b. housut ja kengät
- c. paidan ja pipon

5. Mitä nuoret sanovat hinnoista? Valitse yksi tai useampi vaihtoehto.

- a. Hintojen nousun huomaa selkeästi.
- b. Nousua on havaittavissa joka päivä.
- c. Uusien vaatteiden hinnat ovat nousseet enemmän kuin käytettyjen.



Pohdi omia kulutustottumuksiasi ja mieti, mistä asioista voisit tarvittaessa luopua ja mistä taas et.

Vastaukset

Tavarat ja palvelut kallistuvat inflaation myötä

1. B
2. *Kaikki kuluttavat tavaroita ja palveluja eri tavalla. Siksi inflaatio tuntuu joidenkin kukkaroissa enemmän kuin toisten.*
3. *Kun jostain asiasta on iso kysyntä ja pieni tarjonta, hintoja voi nostaa ja asiakkaita riittää silti. Sen seurauksena samalla rahalla ei saa yhtä paljon kuin ennen.*
4. A
5. C
6. B ja C
7. A

★ *[omaa pohdiskelua ...]*

Espoolaisnuoret miettivät rahankäyttöään

1. B
2. A ja B
3. *Toinen sanoo käyttävänsä melko vähän ja toinen lähinnä kavereiden kanssa tehtäviin asioihin. Vaatteista huolehtii useimmiten kummankin vanhemmat.*
4. B
5. A ja C

★ *[omaa pohdiskelua...]*