



2025-12-04
Ku2025/00248
Ku2025/01022
Ku2025/01035
m.fl., se bilaga 2

Kulturdepartementet

Sveriges Utbildningsradio AB
105 10 Stockholm

Public service-uppdrag för Sveriges Utbildningsradio AB

Regeringen beslutar public service-uppdrag för Sveriges Utbildningsradio AB (UR) fr.o.m. den 1 januari 2026 t.o.m. den 31 december 2033, se *bilaga 1*. De programrelaterade villkoren i beslutet har godtagits av UR i enlighet med 2 kap. 4 § lagen (2025:986) om public service.

På regeringens vägnar

Parisa Liljestrand

Nadine Arbouz

Kopia till

riksdagen, kulturutskottet

Kammarkollegiet

Riksgäldskontoret

Mediemyndigheten

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

Post- och telestyrelsen

Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges

Utbildningsradio AB

Sveriges Radio AB

Sveriges Television AB

Teracom AB

revisorerna

Public service-uppdrag för Sveriges Utbildningsradio AB 2026–2033

Uppdragets innebörd och uppdragsperiod

Sveriges Utbildningsradio AB (UR) ska bedriva programverksamhet inom utbildningsområdet genom radio- och tv-verksamhet i allmänhetens tjänst och verksamhet som är direkt anknuten till denna.

Villkor för uppdraget framgår av lagen (2025:986) om public service, detta beslut och regeringens beslut med stöd av radio- och tv-lagen (2010:696).

Uttryck som används i detta beslut har samma innebörd som i lagen (2025:986) om public service.

Uppdraget gäller fr.o.m. den 1 januari 2026 t.o.m. den 31 december 2033.

Medelstillelning

Prop. 2024/25:166, bet. 2025/26:KrU2, rskr. 2025/26:15.

Medelsanvisning

2026	506 142 000
2027	516 265 000
2028	526 590 000
2029	537 122 000
2030	547 864 000
2031	553 343 000
2032	558 876 000
2033	564 465 000

Medlen utbetalas från public service-kontot i Riksgäldskontoret.

Medlen på public service-kontot förvaltas av Kammarkollegiet och betalas ut månadsvis till UR enligt bestämmelserna i förordningen (2025:987) om public service.

Villkor för public service-uppdraget

Hur utbudet ska sändas och tillhandahållas

1 §

Hela befolkningen ska ha möjlighet att ta del av ett mångsidigt programutbud, oavsett hur utbudet sänds eller tillhandahålls.

Programrelaterade villkor

2 §

UR ska erbjuda ett mångsidigt programutbud. I detta ligger att tillhandahålla ett varierat utbud på det svenska språket.

UR har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska särskilt beaktas i verksamheten.

Programverksamheten ska utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll.

Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och hela befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner. UR ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

3 §

UR ska utveckla sitt utbildningsutbud. UR ska även fortsättningsvis koncentrera sin programverksamhet till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett utbud av folkbildningsprogram.

Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. Verksamheten ska inriktas på att förstärka, bredda och komplettera de insatser som görs av andra på dessa områden. Användarna av UR:s programverksamhet, särskilt inom utbildningsväsendet, ska ges möjligheter att framföra synpunkter och önskemål gällande programverksamheten.

4 §

UR ska verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes medverkan i den egna programproduktionen.

Barn och unga

5 §

UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen.

UR ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program för barn och unga.

UR ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga.

UR ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga.

Kultur

6 §

UR ska erbjuda ett mångsidigt utbud som speglar de olika kulturer som finns i Sverige och innehåller program från olika delar av världen.

Minoritetsspråk och teckenspråk

7 §

UR:s förstapubliceringar på vart och ett av de nationella minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli, romani chib och jiddisch samt på det svenska teckenspråket ska öka under uppdragsperioden jämfört med 2025 års nivåer.

UR:s samlade programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk ska, sammantaget med Sveriges Radio AB:s (SR) och Sveriges Television AB:s (SVT) utbud, varje år uppgå till minst 2025 års nivå. Det samlade programutbudet på jiddisch ska, sammantaget med SR:s och SVT:s utbud, öka under uppdragsperioden jämfört med 2025 års nivå.

Programutbudet ska ha relevans för de berörda grupperna. UR ska ha en kontinuerlig dialog med dessa grupper.

UR ska även erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk.

UR, SR och SVT får sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser avseende den programverksamhet som omfattas av villkoren i denna paragraf.

Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

8 §

UR ska beakta behoven hos personer med funktionsnedsättning. Ambitionsnivån när det gäller möjligheterna för personer med funktionsnedsättning att tillgodogöra sig UR:s utbud ska höjas och tillgängligheten förbättras, oavsett hur utbudet sänds eller tillhandahålls. Det långsiktiga målet är att hela utbudet görs tillgängligt för alla i befolkningen.

Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras.

UR ska fortsatt prioritera god hörbarhet, bl.a. genom att vid utformningen av program beakta att bakgrundsljud kraftigt kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet. Detta gäller särskilt för ljudradio.

Program ska produceras för särskilda målgrupper.

I fråga om program om och för personer med funktionsnedsättning får UR, SR och SVT sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

UR ska ha en kontinuerlig dialog med de berörda grupperna.

Se också regeringens beslut om tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning för UR och SVT.

Rättelse, genmäle och mediets genomslagskraft

9 §

Uppgifter som förekommit i ett program ska rättas när det är befogat. Om en begäran om rättelse bifalls, ska rättelsen sändas eller tillhandahållas så snart det kan ske i ett för publiken naturligt sammanhang.

En begäran om rättelse ska behandlas skyndsamt.

10 §

Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående ska ges tillfälle till genmäle. Om en begäran om genmäle bifalls, ska genmälet sändas eller tillhandahållas så snart det kan ske i eller i anslutning till program av samma eller likartad karaktär som det som anmärkningen avser.

Om en skriftlig begäran om genmäle har avslagits av UR ska företaget lämna information till den berörde om förutsättningarna för att anmäla företagets beslut eller dess handläggning av ärendet till granskningsnämnden för radio och tv. Ett beslut om avslag ska innehålla uppgifter om skälen för avslaget.

En begäran om genmäle ska behandlas skyndsamt.

11 §

UR ska ta hänsyn till ljudradions och tv:ns särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen eller sättet de tillhandahålls på.

Reklam och sponsring

12 §

Förbudet mot reklam i 2 kap. 6 § 1 lagen (2025:986) om public service omfattar inte reklam för UR:s egen programverksamhet eller programverksamhet från SR och SVT, utbildningsmaterial eller andra liknande produkter med direkt anknytning till programmen.

13 §

UR får inte sända eller tillhandahålla sponsrade program där sponsorbidraget tillfaller UR direkt.

UR får sända och tillhandahålla indirekt sponsrade program

- som framställs eller har framställts i samarbete med någon annan som har fått bidrag till finansieringen från utomstående för sin andel av produktionen,
- där UR har köpt en rätt att sända eller tillhandahålla ett färdigproducerat eller icke färdigproducerat program som har fått bidrag till finansieringen av produktionen, eller som senare får sådant bidrag från utomstående, eller
- som framställs eller har framställts av programföretag i ett annat land inom ramen för åtagande gentemot Europeiska Radiounionen (EBU) där bidrag till finansieringen av produktionen har lämnats från utomstående.

Sträng restriktivitet ska råda när det gäller indirekt sponsrade program som vänder sig till barn under 12 år.

14 §

Bestämmelser om sponstringsmeddelande finns i 7 kap. 4–8 §§ och 15 kap. 10 § radio- och tv-lagen.

15 §

Reklam enligt 12 § behöver inte omges av ljud- och bildsignaturer enligt 8 kap. 5 § första stycket eller vara minst en minut lång enligt 8 kap. 2 § radio- och tv-lagen eller omges av signaturer enligt 15 kap. 1 § i samma lag.

Beredskap och säkerhet

16 §

UR ska upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution av program. Sändningar och tillhandahållanden ska göras med så god säkerhet att eventuella avbrott blir så korta som möjligt. UR ska ställa höga krav på de leverantörer som anlitas för programinsamling och distribution av program.

17 §

UR:s beredskapsplanering ska omfatta både fredstida krissituationer och höjd beredskap. Beredskapsplaneringen för höjd beredskap ska i första hand avse programverksamhet som riktar sig till utbildningssektorn. UR ska utifrån en risk- och sårbarhetsanalys analysera och bedöma produktion och distribution av program så att avbrott så långt som möjligt kan undvikas.

Detta arbete ska utföras efter samråd med Myndigheten för civilt försvar (MCF). Analysen ska ligga till grund för framtagande av beredskapsplaner.

Beredskapsplanerna ska årligen senast den 1 mars lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och till MCF för kännedom.

18 §

Om högsta beredskap råder i landet ska SR och SVT utgöra självständiga organisationer med totalförsvarsuppgifter och lyda direkt under regeringen. UR:s resurser ska i en sådan situation tillföras SR och SVT. Om skärpt beredskap råder i landet får regeringen om det finns särskilt behov av detta förordna att vad som sägs i första meningen i detta stycke ska gälla.

De villkor för företagets verksamhet som framgår av lagen (2025:986) om public service, detta beslut, sändningstillstånd och andra beslut av regeringen som meddelats med stöd av radio- och tv-lagen (2010:696) ska vara vägledande också för den verksamhet som bedrivs vid fredstida krissituationer och under skärpt beredskap.

Ekonomiska förutsättningar

19 §

UR ska inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att fullgöra uppdraget. Verksamheten ska inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt. UR ska kontinuerligt vidta åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet. Ett led i detta är att söka samarbetsområden med SR och SVT. De åtgärder som vidtas kan leda till medelsavståenden mellan företagen.

20 §

Medlen ska användas för UR:s kärnverksamhet. Kärnverksamheten är att producera och sända program till allmänheten som består av ljud och rörlig bild, och att producera och tillhandahålla program till allmänheten som består av ljud och rörlig bild på företagets egna plattformar som finns på fritt tillgängliga och öppna delar av internet.

Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla och stödja

kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

21 §

Sidoverksamheter till UR:s kärnverksamhet och kompletterande verksamhet ska bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter ska redovisas som egna resultatområden. Det ska finnas en resultaträkning och, om god redovisningssed så kräver, en balansräkning för dessa verksamheter. Redovisningen ska ingå som en del av årsredovisningen som granskas av företagets revisorer.

22 §

UR ska tillsammans med SR och SVT avstå medel för Sveriges Radio Förvaltnings AB:s kostnader enligt avtal mellan företagen. I avtalet ska även eventuella medelsavståenden mellan företagen som följer av 19 § redovisas.

23 §

SVT ska enligt villkor i SVT:s beslut om public service-uppdrag betala SVT:s och UR:s sammanlagda kostnader för distribution i marknätet i enlighet med avtal mellan företagen.

Verksamhet

24 §

UR ska delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för radio och tv. För att nå lyssnarna och tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten distribueras på olika plattformar.

25 §

Vid distribution på internet ska de egna plattformarna vara prioriterade.

UR ska ha öppna och tydliga riktlinjer om hur företaget förhåller sig till distribution på plattformar som inte är UR:s egna. Sådan distribution ska föregås av en bedömning av tänkbara konsekvenser och risker. I bedömningen ska det särskilt beaktas hur distributionen påverkar kommersiella medieaktörer på den svenska mediemarknaden.

26 §

Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig tjänsterna och programmen. UR bör iaktta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla lyssnare och tittare har tillgång till.

27 §

UR får utnyttja SVT:s sändningsutrymme med syfte att nå allmänheten i Finland och övriga världen. Sändningarna ska i allt väsentligt utgöras av UR:s ordinarie sändningar. Till den del sådana sändningar görs tillgängliga utanför Sverige ska verksamheten bära sina egna kostnader.

28 §

UR ska särskilja vad som är att betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet. Huvuddelen av UR:s resurser och kapacitet ska användas till företagets kärnverksamhet.

Den kompletterande verksamheten ska utgå från och ha en tydlig koppling till kärnverksamheten.

Sidoverksamheter ska inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten eller skada förtroendet för public service.

29 §

UR ska fortsatt ägna särskild uppmärksamhet åt tillgängligheten till och kunskap om programmen. En del i detta är att samarbeta med aktörer inom utbildning och forskning för att öka tillgängligheten.

30 §

Överenskommelser mellan UR, SR och SVT rörande insatser på minoritetsspråk och teckenspråk samt för personer med funktionsnedsättning ska lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Mediemyndigheten innan verksamhetsåret börjar.

Organisation

31 §

UR bestämmer om regional indelning av organisationen.

32 §

UR ska bidra till att stärka en livskraftig produktionsmarknad i hela landet. UR ska i dialog med externa produktionsbolag säkerställa att företagets organisation för inköp och beställning av extern produktion präglas av tydlighet och framförhållning.

33 §

UR ska fördjupa sitt samarbete med SR och SVT när det gäller fördelning och placering av sändningstid för UR:s program så att de får ett brett genomslag. Om oenighet uppstår mellan företagen ska frågan avgöras av en skiljenämnd enligt lagen (1999:116) om skiljeförfarande.

UR ska fördjupa sitt samarbete med SR och SVT när det gäller att sända och tillhandahålla UR:s program på SR:s och SVT:s plattformar på internet.

34 §

Staten får, om UR:s uppdrag enligt detta beslut upphör, inlösa byggnader, inredning och utrustning samt övriga inventarier och installationer som tillhör UR. Kan överenskommelse inte träffas om lösenbeloppet, ska detta bestämmas av tre värderingsmän som utses enligt lagen (1999:116) om skiljeförfarande. UR ska medverka till att företag som staten bestämmer utan särskilt vederlag får överta de lokaler som UR förhyrt. UR medger att personal anställd för programverksamheten får övergå till anställning i sådant företag senast när UR:s uppdrag enligt detta beslut upphör att gälla.

Förhandsprövning

35 §

Nya tjänster av större betydelse och väsentliga ändringar av befintliga tjänster inom UR:s kompletterande verksamhet som företaget vill lansera ska anmälas till Mediemyndigheten för godkännande enligt bestämmelserna i 3 kap. förordningen (2025:987) om public service. En kopia av anmälan ska lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet). Anmälan ska vara utförlig och tydlig. Den ska så långt det är möjligt utformas för att kunna utgöra underlag för ett öppet remissförfarande.

Anmälan ska innehålla

- en utförlig beskrivning och motivering av tjänsten som utgår från tjänstens värde för publiken och relevans för uppdraget i allmänhetens tjänst,
- en redogörelse för vad tjänsten tillför i relation till existerande egna respektive andras tjänster,
- en beskrivning av hur tjänsten påverkar övrig verksamhet, bl.a. med avseende på ekonomiska konsekvenser,
- en redogörelse för målgrupp och förväntad användning bland befolkningen,
- uppgifter om planerad lansering och expansion,
- en bedömning av tjänstens marknadspåverkan, t.ex. med avseende på vilka aktörer som påverkas och hur, och
- en kortfattad sammanfattning av ovanstående.

Anmälan om förhandsprövning behöver inte göras om verksamheten pågår i högst 12 månader, och

- om tjänsten är begränsad geografiskt eller i fråga om publik, eller
- om avsikten med tjänsten är att få erfarenheter av och kunskap om en ny teknik eller en ny innovativ tjänst.

Om en tjänst inte godkänns ska UR upphöra att erbjuda tjänsten.

Redovisning och revision

36 §

UR ska årligen följa upp och redovisa hur public service-uppdraget har fullgjorts enligt villkor i lagen (2025:986) om public service, i detta beslut, i sändningstillstånd och andra beslut av regeringen som meddelats med stöd av radio- och tv-lagen (2010:696). Redovisningen ska lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Mediemyndigheten senast den 1 mars varje år.

UR ska redovisa samtliga verksamhets- och programområden och hur det säkerställts att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget.

UR ska redovisa och kommentera hur uppdraget fullgjorts med avseende på bl.a. volym, kostnader och intäkter samt nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet. Samarbets- och effektiviseringsåtgärder ska rapporteras i redovisningen.

UR ska särskilt redogöra för företagets intäkter vid sidan av avgiftsmedel. I den redovisningen ska ingå

- vilka kommersiella samarbeten som företaget har deltagit i och vilka intäkter de har genererat, med förtydligande exempel,
- hur företaget har säkerställt sitt oberoende vid kommersiella samarbeten och vid indirekt sponsring,
- företagets kontakter med olika delar av utbildningsväsendet och vilka satsningar som gjorts med anledning av utbildningsuppdraget, och
- eventuella sidoverksamheter som företaget har bedrivit.

UR ska redovisa hur företaget arbetar för att tillämpa riktlinjerna om distribution på plattformar som inte är företagets egna. Riktlinjerna ska bifogas redovisningen.

UR ska redogöra för vilka innehållstjänster som företaget erbjuder allmänheten. Detta gäller oavsett om tjänsterna har anmälts för godkännande enligt 35 § eller inte. För de tjänster som har lanserats på försök ska det anges hur lång försökstid som har planerats för dessa.

Av redovisningen av vad som är ett betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet enligt 28 § ska det framgå om en digital innehållstjänst faller inom ramen för kärnverksamheten eller den kompletterande verksamheten.

37 §

Programstatistiken ska utformas så att jämförelser blir möjliga över tid. Redovisningen ska uttrycka olika programkategoriers andel av den totala programtiden och resursförbrukningen för respektive kategori samt hur programutbudet sänds eller tillhandahålls. Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och lyssnandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år.

38 §

UR, SR och SVT ska så långt som möjligt använda en gemensam redovisningsform som kan tillämpas i den årliga redovisningen. I arbetet ska ingå att definiera centrala begrepp enligt villkoren för uppdraget och att ta fram konkreta uppföljningsbara resultatmått baserade på dessa samt att utveckla arbetet med att mäta och redovisa olika indikatorer på kvaliteten och särarten i programutbudet. Resultatmåttarna bör utformas så att de ger

väsentlig information om uppdraget och förmedlar viktiga erfarenheter av verksamheten. Företagen ska på olika sätt stimulera en fortlöpande offentlig diskussion om verksamheten.

39 §

UR ska årligen tillhandahålla sammanfattande information till allmänheten om hur uppdraget har fullgjorts under det föregående året.

40 §

UR ska säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska företagets redovisning enligt 36 § och, i förekommande fall, särredovisningar av uppdrag i särskilda regeringsbeslut. Utlåtande över dessa granskningar ska ske i särskilda revisorsintyg som lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet).

Bilaga 2 till regeringsbeslut I:12, 2025-12-04

Fortsättning diarienummer

Ku2025/01144